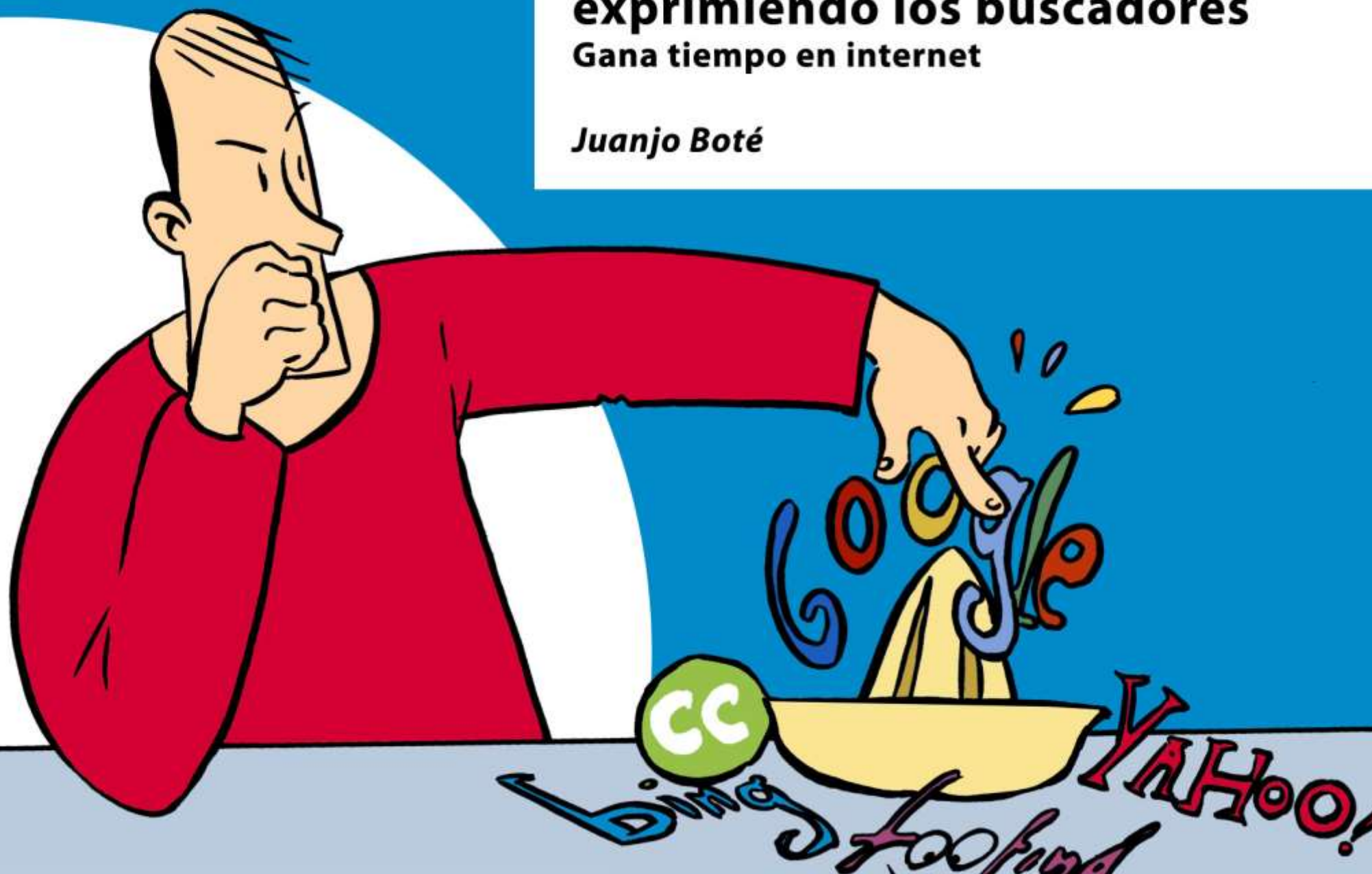


Aprende a buscar información exprimiendo los buscadores

Gana tiempo en internet

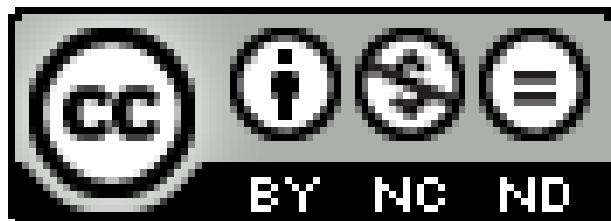
Juanjo Boté



Autor de los contenidos: Juanjo Boté, <http://www.juanjobte.com>

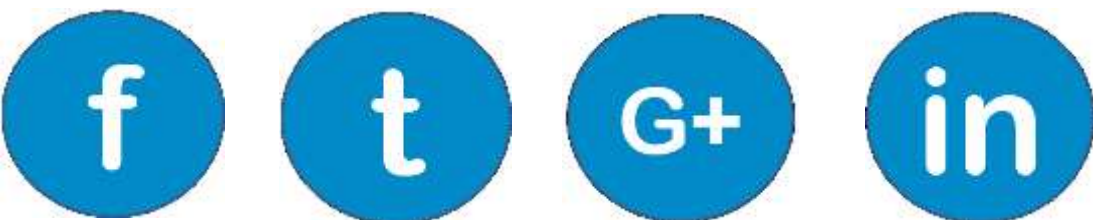
Diseño de Portada: Toni Benages, <http://www.benagespg.com/>

Este libro electrónico está distribuido con licencia



Más información:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es>



Breves palabras

Si tienes este ebook puede ser por varias razones. Te lo has descargado de mi blog para suscribirte a mi newsletter, cosa que te agradezco enormemente.

También puede que lo hayas recibido por correo electrónico porque alguien te lo ha enviado.

Lo que sí está claro, es que este libro está distribuido de manera gratuita, y con Licencia Creative Commons. También el autor es un servidor, Juanjo Boté, autor del blog <http://www.juanjobote.com>.

Al tener el ebook este tipo de licencia, lo puedes copiar, distribuir y si creas uno parecido con textos

de este ebook, tienes que reconocer mi autoría y hacer un enlace a mi blog,

<http://www.juanjobote.com>

En cualquier caso, infórmate antes sobre el funcionamiento de las licencias Creative Commons.

Es un libro electrónico para aprender a buscar información o para mejorar tus búsquedas de información. Esto quiere decir que igual hay cosas que ya sabes, como cosas que no.

Si al final de la lectura, te gusta el ebook, puedes promoverlo entre conocidos que les pueda interesar, o simplemente que se suscriban a mi newsletter y se lo descarguen.



<http://www.juanjobote.com>

Es un libro que parte de mi experiencia buscando información, no sólo como formador o investigador, sino también como una persona más que busca información en internet.

Aparentemente, el ebook, puede parecer largo. Sin embargo, verás que hay muchas imágenes ejemplos y pequeñas cosas que irás aprendiendo poco a poco.

En el ebook, hay marcas comerciales citadas, como Google, Yahoo, Bing o Flickr. Todas ellas tienen sus marcas registradas.

Buscar información no siempre es fácil ni tiene fórmulas mágicas. Sin embargo, con un poco de disciplina y la metodología que te propongo aprenderás o mejorarás como buscar información. Y sobre todo, **ganarás tiempo**.

Un fuerte abrazo

Juanjo Boté

<http://www.juanjobote.com>



<http://www.juanjobote.com>

Contenido

El proceso de buscar información.....	7
Buscar información en Google	11
Búsqueda ampliada y búsqueda exacta.	18
La búsqueda amplia en Google	20
Busca la información que necesitas de otra forma	21
Buscar en Google de forma exacta.....	22
Búsqueda de imágenes en Google	24
Técnicas de búsqueda de información gráfica en Google	25
El uso de la búsqueda avanzada en Google	30

¿Dónde está la búsqueda avanzada de Google?.....	30
Búsqueda con alguna de las palabras.....	33
¿Qué pasa con la segunda sección de la búsqueda avanzada?	36
Búsqueda Avanzada en un sitio web	39
Buscando documentos.....	43
¿Qué es un formato?	43
PDF de adobe Acrobat (.pdf).....	45
Microsoft Word (.doc)	46
Formato de texto enriquecido (.rtf).....	47
Microsoft PowerPoint (.ppt).....	47
Microsoft Excel (.xls).....	48



Puedes buscar en otros formatos.....	49
Comandos de búsqueda en Google y otros buscadores	50
Buscar por voz en Google con Google Chrome	56
Búsqueda por palabras clave. Porqué es necesario buscar información así.....	59
Otros sitios donde buscar información	63
Estudios del caso. Ejemplos de uso de los comandos.....	66
Donde colgar videos en internet	66
Dónde comprar y vender coches	72
Estudio del caso. Buscar información dentro de una página web.	75
Buscar información sobre La Tierra.....	75
Cuadro de comandos válidos en los principales buscadores	77



<http://www.juanjobote.com>

El proceso de buscar información

Al referirme al término información útil quiero decir información que te sirva para los propósitos que tú necesitas.

Hace un tiempo, cuando necesitabas **buscar información** para ti, uno se iba a la biblioteca más cercana a su casa, preguntaba al bibliotecario, miraba en revistas o enciclopedias.

Hoy en día las bibliotecas se siguen usando, y más de lo que se cree, aunque a veces nos olvidemos

de ellas. Aun así, tenemos nuestra **biblioteca particular**, los buscadores de información que hay en **internet**.

No existen recetas mágicas para buscar información y menos para encontrarla. Sin embargo tú puedes ser capaz de tener un método propio para buscar información. Y esa es la intención del libro electrónico que tienes en tus manos.

Buscar y encontrar información, es un proceso que requiere cierta agilidad si se quiere ser un experto. Si no se quiere ser un experto, porque lo que



<http://www.juanjobote.com>

quieres es ganar tiempo, con las estrategias que te planteo en este libro gratuito tienes suficiente.

Para poder buscar **información** sobre un tema en concreto, yo te recomiendo que primero te hagas una **pequeña lista** de palabras que **tengan relación** con la temática en sí.

De esta forma, no sólo buscarás información sobre un tema, sino que te aparecerá información sobre temas colaterales que te ayudarán a encontrar la información que necesitas.

Te voy a poner un ejemplo. Si necesitas buscar información sobre sillas, la lista que deberías

hacerte es sobre **los tipos** de sillas que puedes encontrar o de sus **materiales**. También te servirá usar sinónimos. La lista que yo me haría sería la siguiente:

Término que busco: Sillas

Lista de palabras parecidas:

- Sillas de oficina
- Sillas de escritorio
- Sillas de escuela
- Sillas de madera
- Sillas de plástico
- Sillas forradas



<http://www.juanjobote.com>

- Sillas de 3 patas (sillas trípode)
- Sillas de 4 patas
- Sillas de 5 patas
- Sillas con ruedas
- Fabricantes de sillas
- Vendedores de sillas
- Mayoristas de sillas

Con esto, conseguirás tener en cuenta otros aspectos que quizás se te habían pasado por alto. Una vez tienes realizada tu lista, es cuando puedes empezar a buscar información. Esto hay que hacerlo paso a paso y lentamente. Es una forma de buscar información de forma diferente. Por lo

tanto, te recomiendo que primero te hagas la lista en un papel.

Si no tienes un papel, siempre la puedes apuntar en el ordenador en algún documento electrónico que generes. Seguidamente, te pones a buscar la información.

Este paso, tienes que hacerlo así hasta que seas capaz de hacerlo mentalmente. Por tanto, al principio tendrás que acostumbrarte. Muchas veces las prisas, hacen que no nos paremos a pensar en las posibles variantes que nos ofrece el tema.



<http://www.juanjobote.com>

A esta forma de hacer las cosas, llámale primera aproximación. De hecho es así, buscas términos o palabras en una primera serie.

A continuación cuando tengas la lista, empieza a buscar la información que necesites.

¿Dónde buscar la información?

Para buscar la información puedes usar los buscadores que hay en internet, que te mostrarán enlaces a las páginas con la información que necesitas.

Si por ejemplo buscas **fabricantes de sillas** tendrás todo un listado en tu pantalla sobre fabricantes de sillas. Si buscas información sobre **sillas de 3 ruedas**, introduce este término en el buscador de internet: **sillas 3 ruedas**

Los buscadores de los que te iré hablando sucesivamente serán [Google](#), [Yahoo](#), [Bing](#). Al menos en internet, son los más usados, pero no son los únicos. Hay otros sitios donde buscar información y que muchas veces **nos olvidamos de ellos** o simplemente no los conocemos.



<http://www.juanjobote.com>

Buscar información en Google

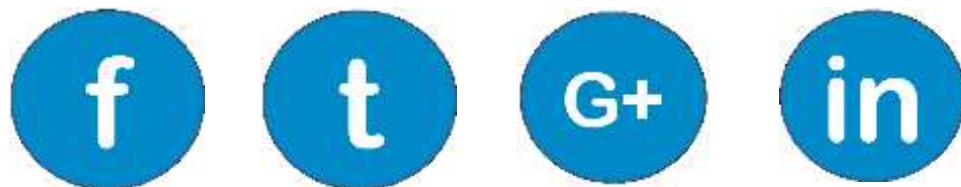
En el apartado anterior, había explicado el proceso, es decir que tienes que hacer para empezar a buscar información. Selecciona una temática de la que necesites información y hazte una lista de palabras y empiezas a buscar.

Para empezar a buscar información tenemos nuestra biblioteca particular. En este caso empezaré por Google.

Google es un buscador que te permite encontrar información de forma gratuita. No quiere decir que

la información que encuentres lo sea, pero buscarla sí.

Para poder empezar a buscar información en Google, tienes que ir a su página web, <http://www.google.com>. Según en el país que estés es posible que .com se convierta en <http://www.google.es>, <http://www.google.com.bo> (en Bolivia), <http://www.google..com.ar> (Argentina), <http://www.google.cl> (Chile) o <http://www.google.com.uy> (Uruguay). Estas extensiones dependen del país donde te encuentres. También tienes la opción de usar



<http://www.juanjobote.com>

<http://www.google.com> si lo seleccionas en la parte inferior de la pantalla.

La pantalla de Google es muy sencilla. Tienes una imagen en portada. Esta imagen es temática y depende del día tienes una u otra. En el día de la Tierra, Google nos presenta esta imagen.



Portada de Google

Observa que debajo de la imagen temática, hay una caja blanca. Esta caja, se llama **caja de búsqueda**. Es ahí donde puedes empezar a buscar la información.

La forma más sencilla de buscar información es escribir mediante tu lista de palabras en la caja de búsqueda. Empieza con la primera.

Si no te gusta el tema que he indicado en la entrada anterior (las sillas), te voy a indicar un tema distinto. Vamos a buscar información sobre el funcionamiento de los coches. Esta es mi lista

- Como funciona un coche de gasolina



<http://www.juanjobote.com>

- Como funciona un coche diesel
- Como se repara un coche
- Trucos para ahorrar gasolina
- Consejos para mantener el coche en condiciones
- Utilidades para tener las ruedas en condiciones
- Como funciona un airbag
- Cuantos retrovisores puede tener un coche

Esta lista es pequeña, aunque tú la puedes ampliar. Observa que yo empleo palabras diferentes a “Como funciona”. Empleo el término trucos, consejos.

Esto se debe a que las personas que escriben información en internet (bloggers) emplean distintos términos. Así que introduciremos estos términos y además haremos una selección de la información.

El primer término que introducimos “**Como funciona un coche de gasolina**” te dará una lista en la pantalla. Esa lista se llama también *entradas*.

El orden en que aparece el listado depende de muchas cosas.

Las cosas de las que depende son las **visitas** que tiene, de la **calidad de información** que aporte, de



<http://www.juanjobote.com>

la cantidad de información que aporte, su regularidad y muchas cosas más. No es un tema de este mini curso, pero son cuestiones que vale la pena reflexionar cuando estás buscando.

Y eso depende del buscador. En este caso de Google. Cada buscador tiene sus criterios de búsqueda y clasificación. A final del libro te muestro varias diferencias.

Siempre que una página que aparezca en primer lugar no quiere decir que sea realmente la información que necesitamos, pero nos da bastantes pistas.

Yo ahora te muestro en la imagen siguiente los valores que me da a mí.



<http://www.juanjobote.com>

Primera búsqueda

Observa los tres primeros resultados. En el caso de mi búsqueda, la primera opción me indica una página web o un blog que habla sobre motores

[ASÍ FUNCIONA EL MOTOR DE GASOLINA](http://www.asifunciona.com/mecanica/...gasolina/af_motor_gasolina_1.htm)
www.asifunciona.com/mecanica/...gasolina/af_motor_gasolina_1.htm
Motor de gasolina de un coche o automóvil moderno. ... quizás tú te hayas interesado también en conocer cómo funciona un motor de gasolina y cuáles son las ...

Primera entrada

, la segunda es un fórum con respuestas cortas de Yahoo.com en el que suelo colaborar

[¿Como funciona el embrague en un coche gasolina en comparación...](http://es.answers.yahoo.com)
es.answers.yahoo.com » ... » Mantenimiento y reparación
9 respuestas - 28 May 2009
Mejor respuesta: El embrague es el mismo para un diesel que uno de gasolina puede ir uno mas duro que el otro pero el funcionamiento es el mismo. Lo que ...
[¿Como funciona la gasolina para mover un ...](http://es.answers.yahoo.com) - 3 respuestas - 30 Jun 2012
[¿porque el motor de auto necesita gasolina?](http://es.answers.yahoo.com) - 7 respuestas - 11 Ene 2012
[¿funciona un coche radio control de nitrometano ...](http://es.answers.yahoo.com) - 2 respuestas - 21 Mar 2011
[¿Como funciona un auto, como es que funciona ...](http://es.answers.yahoo.com) - 3 respuestas - 10 Ene 2008
[Más resultados de es.answers.yahoo.com »](http://es.answers.yahoo.com)

Segunda Entrada

y la tercera entrada que indica ¿Cómo funcionan los coches? también es una posible web con información.

[Pequeño LdN: ¿Cómo funcionan los coches?](http://pequenoidn.librodenotas.com/)
[pequenoidn.librodenotas.com/.../552/-como-funcionan-los-coches](http://pequenoidn.librodenotas.com/)
23/10/2010 - Creen que un coche eléctrico no contamina y que se ahorra mucho ... li gasolina (jese ya lo sabiais, los coches funcionan con gasolina!)



<http://www.juanjobote.com>

Tercera Entrada

La primera entrada y la tercera, te pueden aportar calidad en la información. Esto se debe a que son webs dedicadas a explicarlo. La segunda es Yahoo respuestas. Es un fórum donde los internautas preguntan cosas y otros las responden.

Raramente te aportarán información en forma de artículos. Inspecciónalo en cualquier caso. Puede que te lleve a alguna página recomendada. Hay muchos internautas que las cuelgan y ayudan a los demás. Yo me incluyo entre los que ayudan.

Una vez tienes el listado con las entradas, tienes que seleccionar la información que realmente necesitas.

Es la parte difícil de internet, tener que seleccionar la información. Y a eso te enseñaré en este mini curso de **como buscar información en Google**.

La información que te pueda aportar un periódico generalista respecto a una revista del sector es diferente.

La información que ha escrito un profesor de mecánica o un estudiante de secundaria también es diferente.



<http://www.juanjobote.com>

La información hay que filtrarla. Es así como se obtiene la información correcta y la que necesitas.

Te dejo tareas. Selecciona un tema del cuál necesites buscar información. Haz la lista de palabras que te he indicado en los dos párrafos anteriores.

Busca en Google la información (con todas las palabras de la lista) y decide de las 7 primeras entradas de la lista, cuál te conviene más.

Haz clic en esas entradas. Copia en un documento como Word, la dirección de la página web.

De momento, sólo vas a buscar información textual. Olvídate de los vídeos y de las imágenes.



<http://www.juanjobote.com>

Búsqueda ampliada y búsqueda exacta.

En este segundo módulo, vas a ver cómo puedes mejorar tu búsqueda de información en el buscador Google.

El buscador Google ha cambiado mucho desde que se creó, de hecho cambia constantemente, aunque su pantalla prácticamente no cambia para nosotros.

Sin embargo todavía podemos hacer uso de estos instrumentos que son la búsqueda avanzada.

Simplemente, tenemos que conocerlo. Te voy a distinguir varios tipos de búsqueda en Google.

De todas formas a la hora de escribir este manual se puede encontrar la búsqueda avanzada en la parte inferior derecha de la pantalla, donde pone Configuración.



<http://www.juanjobote.com>

Ajustes de búsqueda

Búsqueda avanzada

Historial web

Buscar en la Ayuda

Danos tu opinión

Privacidad y condiciones

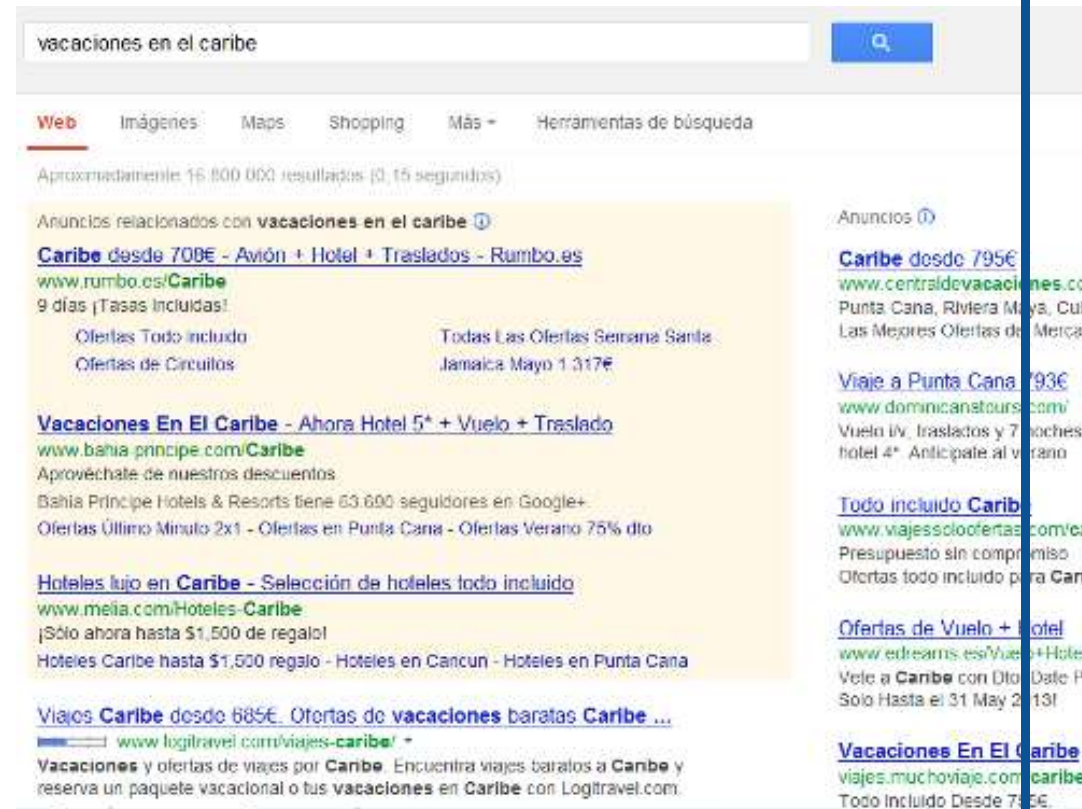
Configuración

Google.com

Búsqueda amplia – Es la búsqueda que puedes hacer normalmente. Tu escribes una información que necesites buscar en Google. Google te dará un listado de entradas que tenga las palabras que tú buscas.

Vamos a ver un ejemplo:

Vas a buscar el término siguiente: **vacaciones en el Caribe**



<http://www.juanjobote.com>

Una vez introducido en el buscador, tendrás una lista como la imagen que tienes a continuación

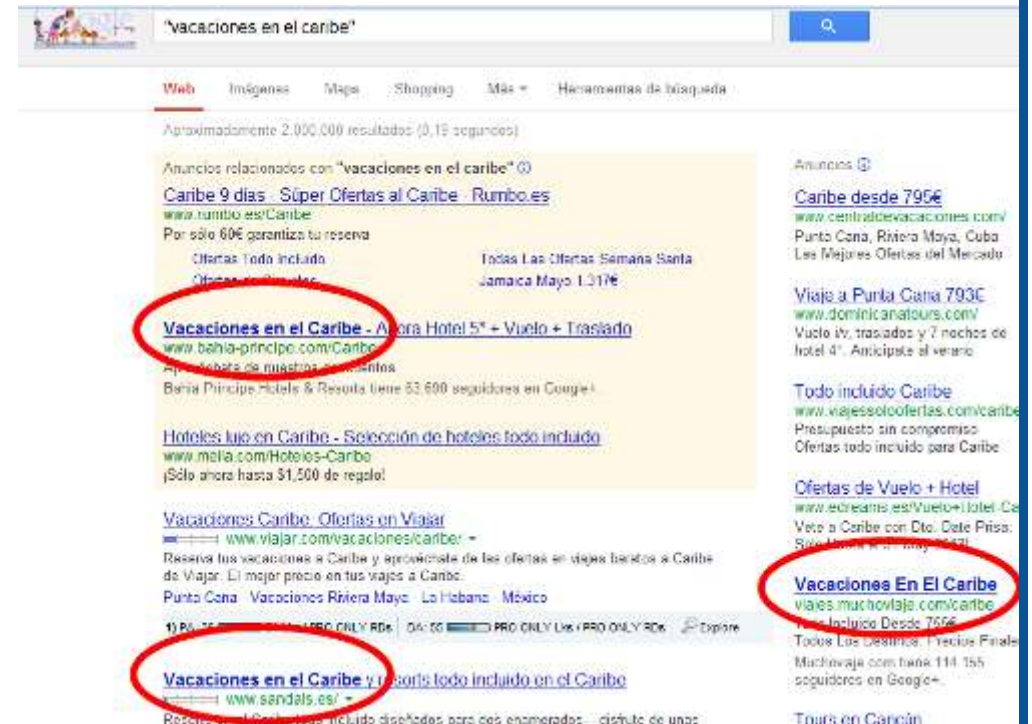
La búsqueda amplia en Google

Observa que en la lista de resultados que te aparece en la pantalla, una lista. En la imagen que tienes arriba, hay una cajita rosa y otra a la derecha.

Esas listas son de anunciantes que pagan por poner ahí sus anuncios.

Estas empresas estarán ahí hasta que se les acabe el presupuesto ya que pagan en función de

un presupuesto. Esto se hace con una herramienta de Google que se llama Google Adwords.



Debajo de la caja rosa, tienes una lista que se llama lista de **tráfico orgánico**. Fíjate que todas las



<http://www.juanjobote.com>

entradas que verás en cualquiera de las listas tienen alguna de las palabras que habías introducido en la caja de texto.

Es decir, **la búsqueda amplia**, nos busca frase que contenga alguna de las palabras que has solicitado.

¿Es lo correcto?.....esta es una buena pregunta. Yo creo que no. Simplemente porque no es lo mismo que busques ***como hacer vacaciones en el Caribe*** que ***buscar una oferta en un hotel en el Caribe*** para hacer tus vacaciones. **Son cosas distintas.**

Para que tengas una idea de otro ejemplo, puedes encontrar información de una persona que haya realizado sus vacaciones en el Caribe y te lo explique en un blog.

Por lo tanto, la búsqueda amplia para tener una idea general está muy bien, pero si queremos concretar lo que buscamos no es suficiente.

Busca la información que necesitas de otra forma

La forma que yo recomiendo para hacer búsquedas en Google y es la que yo suelo utilizar



<http://www.juanjobote.com>

porque me da mejor información es lo que se llama **búsqueda exacta en Google**.

¿Sabías que esto que te voy a explicar también te servirá para otros buscadores como **Bing** o **Yahoo**?. Efectivamente, las búsquedas exactas que ahora te voy a enseñar, también te sirven para otros buscadores.

Para poder hacer la búsqueda exacta, lo que tienes que hacer es poner las comillas ("xxx"), las que están encima de la tecla del número 2 del teclado, la información que quieres buscar. Realiza la búsqueda ahora con las comillas.

Introduce en la caja de texto la siguiente información: **"vacaciones en el Caribe"**

Buscar en Google de forma exacta

Observa ahora con este resultado, que lo que te aparece en la lista de resultados que te ofrece Google son las palabras de búsqueda exacta. Es decir, aquellas páginas web que tengan exactamente esa palabra.

Esto te ayuda a precisar una mejor búsqueda de la información. Ya tienes como buscar en Google de forma exacta, poniendo comillas a principio y final



<http://www.juanjobote.com>

de la frase. Esta forma es mucho más precisa.

Pruébala y verás los resultados.



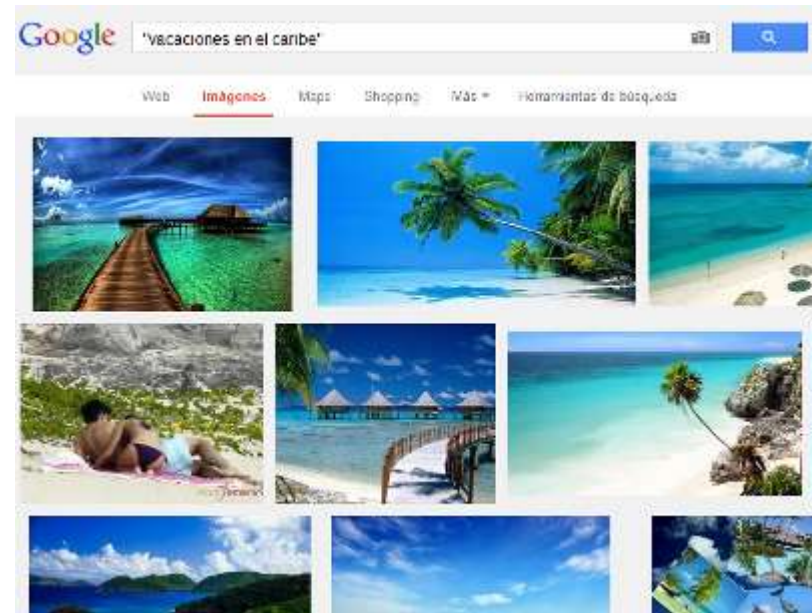
<http://www.juanjobote.com>

Búsqueda de imágenes en Google

En este módulo, te voy a mostrar como buscar información en Google con imágenes. Dedicaré este apartado a que sepas buscar imágenes en Google.

Seguro que has seguido la entrada del módulo 2, donde buscabas información de “vacaciones en el Caribe”. Ahora vas a buscar imágenes con el buscador de imágenes de Google.

Para buscar imágenes en Google, recomiendo buscar mediante la búsqueda exacta. La razón de



ello es que cuando se cuelgan imágenes en internet, se les puede añadir texto descriptivo a la imagen. Esto puede provocar que encuentres imágenes que no tienen nada que ver con el tema que estás buscando.



<http://www.juanjobote.com>

Técnicas de búsqueda de información gráfica en Google

Siguiendo mi propio consejo, realizaré la búsqueda como puedes ver en la imagen siguiente. Salen una serie de imágenes donde puedes ver las relacionadas con vacaciones en el Caribe.

Si te fijas debajo de esta foto hay un título que he puesto yo “Como buscar en Google”. De la misma forma que yo lo he puesto, las personas que ponen sus fotografías en internet, escriben textos.

A veces con la intención de que se busquen esas imágenes y a veces no. Por eso a veces salen imágenes que nada tienen que ver con lo que se busca.

En cualquier caso, sino te sale en la lista de resultados las imágenes que tú buscas, intenta mejorar la búsqueda.

La búsqueda exacta, es decir tu texto a buscar entre comillas, te ayudará a mejorar esta búsqueda.



<http://www.juanjobote.com>

Una vez ya tenemos nuestra lista de imágenes, fíjate en varios detalles que tiene el buscador de imágenes de Google.

Haz clic en la segunda imagen de la primera fila empezando por la izquierda, la que tiene la playa con la palmera. Verás que debajo te sale un rótulo. Este rótulo te indica el tamaño de la imagen y la web a la que pertenece.

En la imagen que tienes a continuación, ves el ejemplo. La circunferencia roja, indica el tamaño de la foto. En este caso 500 x 260 píxeles. El píxel es la unidad mínima con la que se representa una imagen.



Si tienes un ordenador, y tiene una resolución de 1024 x 768, quiere decir que la imagen real es la mitad de tu pantalla.

Si haces un segundo clic en la imagen, te aparecerá la imagen. En la derecha tienes una ficha descriptiva de la imagen que te servirá para ver la foto en la página original, ver la foto a tamaño natural y para buscar más información por la información que tiene la propia página.



<http://www.juanjobote.com>

Para que la imagen que te muestro no sea muy grande, solo te muestro la parte derecha. Con el número 1, observa que indica visitar página. Haciendo clic en Visitar página, irás a la página donde está la imagen original.



Si haces clic en ver imagen original, verás que en el centro de la pantalla te aparecerá la imagen al



<http://www.juanjobote.com>

tamaño que tenga. El tamaño de la foto depende de la persona que cuelga la foto en internet.

Sin embargo, si haces clic donde está el número 3, volverás a buscar información pero con la información que hay en la foto. En este caso volverás a buscar información por Caribe.

En esta imagen en la parte inferior de la imagen sale un mensaje que indica que “las imágenes pueden estar protegidas por derechos de autor”. Este mensaje está ahí porque la información que hay en internet pertenece a alguien.

Ese alguien puede hacer que la foto tenga derechos de autor y gente que la quiera compartir.

Antes de poner la foto de otro en tu web o en tu blog, primero mira si la imagen **tiene derechos de autor** o si te permiten emplearla citando al autor.

Si el autor lo permite, es posible que la imagen esté bajo licencia **Creative Commons**. Las licencias Creative Commons se hicieron precisamente para poder copiar imágenes textos e incluso música sin violar las leyes de Derechos de Autor de muchos países.



<http://www.juanjobote.com>

Aún así si empleas una imagen con licencia **Creative Commons**, tienes que cumplir algunas condiciones de la propia licencia.

Puedes consultar los tipos de licencia en <http://es.creativecommons.org/blog/>

Hay muchos buscadores de imágenes bajo licencia Creative Commons. Uno de ellos es Flickr (<http://www.flickr.com>).

Una vez sabes sobre la autoría del autor de la foto, si quieres descargar la foto en tu ordenador, te colocas encima de la foto, pulsas el botón derecho del ratón y en la lista que te aparece, haces clic en

“Guardar imagen como”. La imagen se descargará en tu ordenador.

Te propongo que ahora que ya sabes **cómo buscar información** en imágenes, ensayes tú buscando todas las imágenes que necesites.



<http://www.juanjobote.com>

El uso de la búsqueda avanzada en Google

En esta ocasión, vas a ver una opción especial de Google. Es la **búsqueda avanzada** en Google.



[Búsqueda avanzada](#) [Buscar en la Ayuda](#) [Danos tu opinión](#) [Google.com](#)

Búsqueda Avanzada de Google

¿Dónde está la búsqueda avanzada de Google?

Si usas Google Chrome la búsqueda avanzada está en la parte inferior de la página. Ve hasta abajo y allí lo encontrarás.

Si usas el navegador Firefox o Internet Explorer puedes hacer clic en la parte inferior de la pantalla, donde pone configuración.



<http://www.juanjobote.com>

Ajustes de búsqueda

Búsqueda avanzada

Historial web

Buscar en la Ayuda

Danos tu opinión

Privacidad y condiciones

Configuración

Google.com

Si haces clic dentro, te aparecerá una pantalla enorme. Esta pantalla está dividida en dos secciones. Observa la imagen que tienes a continuación.

Búsqueda avanzada de Google

www.google.es/advanced_search?q=vacaciones+en+el+caribe&biw=1280&bih=677

Buscar páginas con...

todas estas palabras: vacaciones en el caribe

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el: hasta:

Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda

Escribe las palabras exactas que buscas: "vacaciones en el caribe"

Escribe las palabras exactas entre comillas: "vacaciones en el caribe"

Escribe OR entre todas las palabras que quieras: vacaciones OR estadísticas

Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: "vacaciones" -"estadísticas"

Combina dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: 10 - 30 sep. 2011 - 30 oct. 2011

A continuación, limitar los resultados por...

idioma: cualquier idioma

región: cualquier región

última actualización: en cualquier momento

site o dominio:

los términos que aparecen: en cualquier lugar de la página

SafeSearch: desactivado moderado estricto

tipo de archivo: cualquier formato

derechos de uso: con filtro por licencia

Buscar páginas en el idioma que seleccionas.

Buscar páginas publicadas en una región determinada.

Buscar páginas actualizadas en el periodo de tiempo especificado.

Buscar un sitio (como: www.viajes.com) y limita los resultados a un dominio como: www.viajes.com, www.viajes.com, www.viajes.com.

Buscar términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.

Indica a SafeSearch la cantidad de contenido sexual explícito que quieres filtrar.

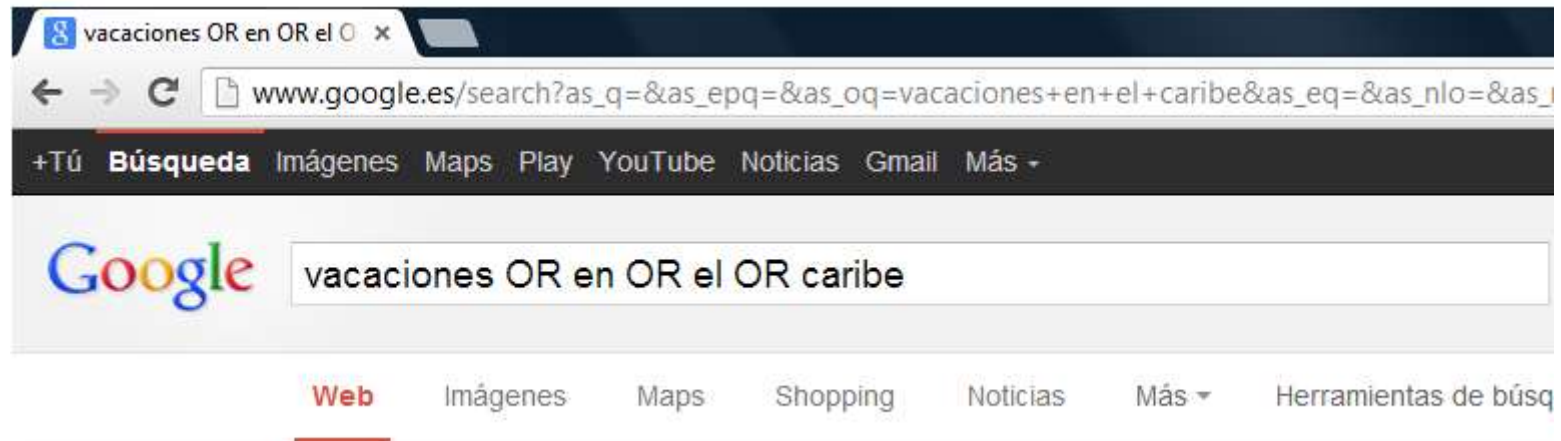
Buscar páginas en el formato que prefieras.

Buscar páginas con ciertos tipos de licencias.

<http://www.juanjobote.com>

La primera zona delimita que vas a buscar y la segunda zona que está marcada en rojo delimita

- todas estas palabras
- esta palabra o frases exactas



cosas como el idioma de búsqueda, el país o región o la web. Léelo con detenimiento.

- cualquiera de estas palabras
- ninguna de estas palabras
- números desde el

Primera zona Buscar páginas con (tienes la opciones que puedes ver)

Todas estas palabras: Es la forma normal de buscar. Cuando tú entras en el navegador tanto a



<http://www.juanjobote.com>

través de tu laptop como a través de tu móvil o celular, es lo que normalmente escribes.

Esta palabra o frases exactas: Es una búsqueda como expliqué en el módulo anterior. Google te buscará información exactamente donde estén esas palabras.

Si escribes las palabras y haces clic en el botón de búsqueda avanzada un poco más abajo de la pantalla, verás que en el navegador aparece las palabras de búsqueda entre comillas, así: “vacaciones en el Caribe”. Esto permite hacer una búsqueda más exacta.

Cualquiera de estas palabras: Si escribes el texto aquí, y haces clic en búsqueda avanzada un poco más abajo verás en que el buscador aparece el término OR. En la imagen que hay justo debajo verás cómo queda la caja de búsqueda.

Búsqueda con alguna de las palabras

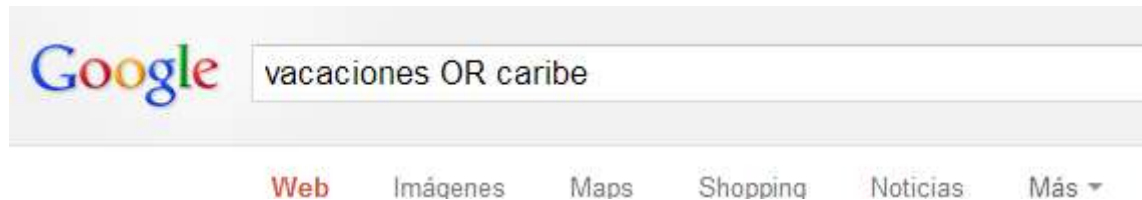
Está es una opción que no te recomiendo mucho salvo que quites los artículos. Es decir, si eliminas la preposición **en** o el artículo **el**, la búsqueda será mejor.



<http://www.juanjobote.com>

Incluso Google en su página de soporte indica que es mejor buscar sin partículas como en, o o el.

Si has realizado esta búsqueda como yo, verás que



los resultados que te aparecen tienen poco que ver con “vacaciones en el caribe”, ¿verdad? ¿Qué hay que hacer? En la siguiente imagen lo verás.

Buscar con alguna de las palabras

Si te fijas en tus resultados verás que ahora, te aparecen más resultados referidos a vacaciones o

a Caribe. Pero también tienes resultados para ver las dos informaciones juntas.

Ninguna de estas palabras

Para explicarte esta opción, voy a darte otro ejemplo. Buscarás el término “vacaciones bonitas y baratas en el Caribe”. Lo que harás será introducir el término cómo tienes en la imagen que hay a continuación



<http://www.juanjobote.com>

Buscar páginas con...

Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda

todas estas palabras:

vacaciones bonitas caribe

Escribe las palabras importantes:
terrier ratonero tricolor

esta palabra o frase exactas:

Escribe las palabras exactas entre comillas:
"terrier ratonero"

cualquiera de estas palabras:

Escribe OR entre todas las palabras que quieras:
miniatura OR estándar

ninguna de estas palabras:

baratas

Lo que te va a buscar Google con esta opción es vacaciones bonitas en el Caribe, pero va a eliminar el término “**baratas**” de las búsquedas. Esto quiere decir, amigo/a mío que te cambia la lista de resultados y podrás ver otras webs diferentes que

te ofrecen en este caso, vacaciones bonitas en el Caribe, que en el fondo es lo que tienen que ser las vacaciones, bonitas, ¿no?

Números desde el

Esta opción sirve para buscar en aquellas páginas web que en sus títulos tengan números desde una numeración a otra. Por ejemplo, si introduces 2012 a 2013, te aparecerá como resultado aquellas web que en sus títulos tengan esos números.



<http://www.juanjobote.com>

Fíjate que en el navegador te aparece el término
2012..2013.

¿Qué pasa con la segunda sección de la búsqueda avanzada?

La segunda sección no es tan complicada como la
primera que se trata de afinar las búsquedas.

Vamos a realizar un listado de todas ellas

- Idioma
- Región
- Última actualización
- Sitio o dominio
- Los términos que aparecen

- Safe Search
- Tipo de archivo
- Derechos de uso

Idioma

Antes de hacer clic en la búsqueda avanzada,
puedes seleccionar el idioma de la búsqueda, pero
esto tiene un inconveniente. Tienes que
seleccionar debajo la región. Es decir si buscas en
francés sin cambiar la región te saldrán páginas
web de agencias de vacaciones que tengan su web
en francés.



<http://www.juanjobote.com>

Sin embargo, si además modificas la región, en este caso a Francia, también verás que te busca páginas en el idioma francés.

Región

Pues lo dicho, te permite buscar páginas por país. Es decir donde se ha publicado.

Última actualización

Este apartado es muy interesante porque te permite buscar en función de cuando se ha actualizado una web.

Esto tiene sentido si lo que buscas es información en un blog, donde los bloggers actualizan sus

contenidos a menudo. Una agencia de viajes rara vez actualiza sus páginas web día a día, salvo que use un blog.

De todas formas, te dejo una imagen para que veas todas las opciones que tienes



<http://www.juanjobote.com>

resultados por...

idioma:

francés

región:

Francia

última actualización:

en el último mes

sitio o dominio:

en cualquier momento

en las últimas 24 horas

en la última semana

en el último mes

en el último año

los términos que aparecen:

SafeSearch:

tipo de archivo:

cualquier formato

derechos de uso:

sin filtrar por licencia

Esta opción, te permite buscar información en una página web en concreto. Esto es útil por ejemplo si buscas una información concreta en una web como puede ser un blog o un periódico cuando sale una noticia sobre ti o sobre algún pariente tuyo. Es una técnica que se llama **Egosurfing**. Vamos a ver el ejemplo. Voy a poner ni nombre y voy a buscarlo en un periódico como “La Vanguardia”.

Escribe en Google:

Búsqueda por actualización

Juanjo Boté site:lavanguadia.com

Sitio o dominio

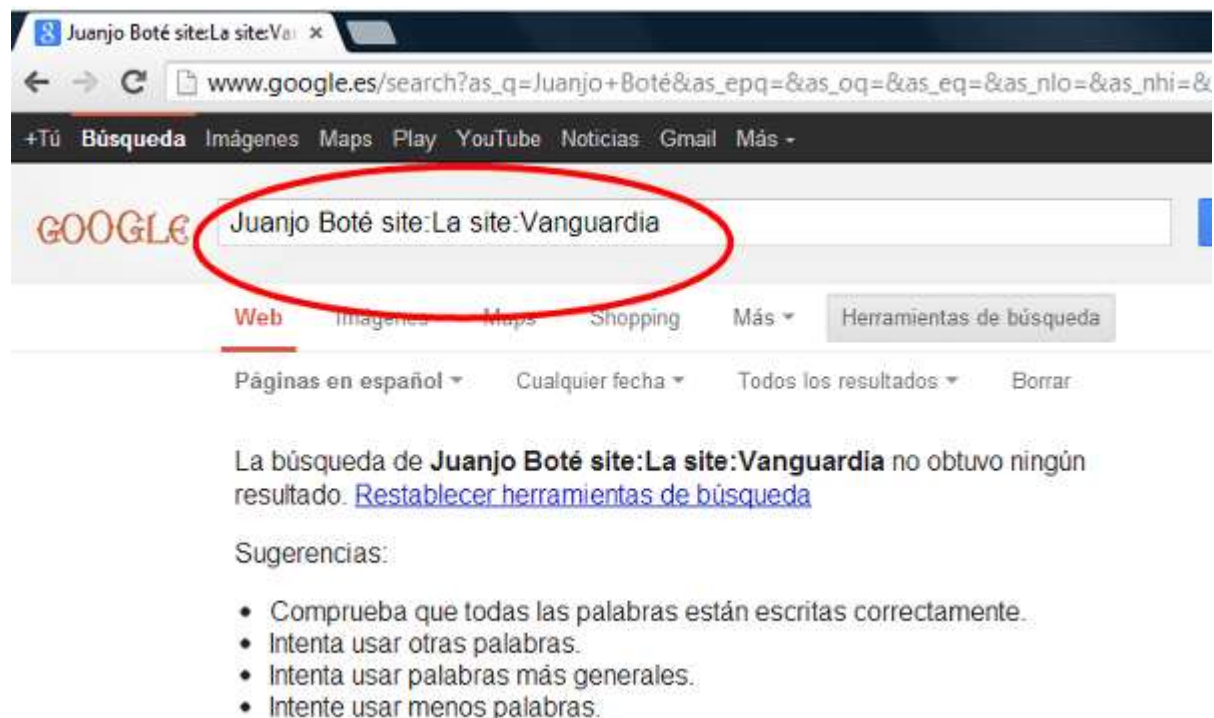


<http://www.juanjobote.com>

Búsqueda Avanzada en un sitio web

Como puedes deducir del ejemplo anterior, no soy famoso. Lo que sí quiero que veas es lo que tienes en la caja de texto el término **site**. Esto es importante, porque sirve para indicar en qué web vas a buscar. Un término como el que yo te he enseñado hace unos instantes **es incorrecto**.

Tienes que introducir la **web completa** por ejemplo (te indico varios ejemplos. Te indico estos aunque



salga yo, porque sé que funcionan. Tú puedes probar con tu nombre, el de tu sobrino en tu diario local.

- Juanjo Boté site:lavanguardia.com



<http://www.juanjobote.com>

- Juan-José Boté site:elperiodico.com
- Juanjo Boté site:ub.edu
- Juan-José Boté site:ub.edu
- Juan-José Boté site:uoc.edu

La parte buena de esta búsqueda para ti es que tienes la opción de filtrar la información en un sólo sitio.

Los términos que aparecen

En este apartado lo que te indicará es donde aparece lo que estás buscando. Un texto se puede buscar en los títulos como pueden ser los

periódicos o dentro de los artículos. Es por esto que en este apartado tienes las opciones

- En cualquier lugar de la página
- En el título de la página
- En el texto de la página
- En la URL de la página
- En enlaces a la página

Son las opciones que tienes disponibles. Con esto se refina muchísimo la búsqueda. Te sugiero que pruebes a buscar en cada opción

SafeSearch



<http://www.juanjobote.com>

Esta barra es útil porque filtrar la información de tipo de sexual que no quieres que aparezca en tus resultados. Simplemente es un filtro más. Tienes tres niveles **desactivado, moderado y estricto**.

Haz pruebas y convéncete tu misma/o de su utilidad.

Tipos de archivo

Esta opción en principio te permite buscar documentos con un tipo de formato determinado. Por ejemplo si buscar los típicos Power Point con chistes, si seleccionas chistes en formato

PowerPoint te saldrá un listado enorme. Te indico la consulta en el ejemplo:

Chistes filetype:ppt

Si buscas chistes en formato pdf, la búsqueda sería así

Chistes filetype:pdf

Más adelante en otra entrada la dedicaré a explicar que es esto de los formatos. Es un tema poco explicado y creo que vale la pena que le dedique una entrada para tu formación.

Derechos de uso



<http://www.juanjobote.com>

Los derechos de uso sirven sobre todo para buscar información que tenga o no derechos de autor, derechos de comercialización. Tiene que ver con temas como la licencia Creative Commons que sirve precisamente para esto.

Poder entre otras cosas seleccionar una imagen de una web y utilizarla, modificarla e incluso venderla pero citando la autoría.



<http://www.juanjobote.com>

Buscando documentos

Siguiendo con todos los módulos que te he ido explicando hasta ahora, voy a profundizar en qué puedes mejorar todavía más tus búsquedas.

En este módulo te voy a explicar cómo puedes buscar determinada información por tipo **formato** de documentos. Aprenderás a buscar documentos con texto.

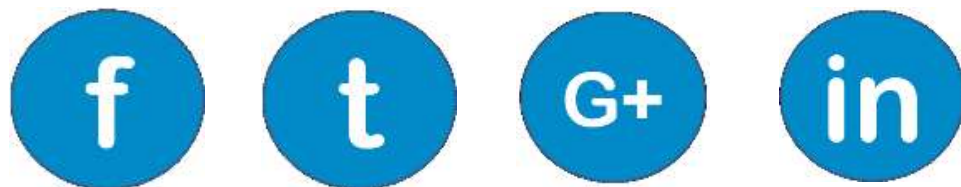
¿Qué es un formato?

Todos los documentos que puedes encontrar en internet tienen un formato. Es decir, un programa

de ordenador concreto permite abrirlos, leerlos o usarlos. Cada programa tiene su icono identificativo.

Por ejemplo, si escribes en Word y guardas tus documentos, verás que al cerrar el programa Word, tiene un icono característico.

Es interesante que identifiques por iconos que formato es cada uno y sobre todo su utilidad. Esto te ayudará especialmente en tus **búsquedas de información**.



<http://www.juanjobote.com>

Si usas Google Chrome, en la búsqueda avanzada tienes un listado de tipos de formatos de ficheros que se pueden buscar.

No es una lista excluyente, pero están la mayoría de los formatos que se buscan. Si no usas Google Chrome lo que te voy a explicar también te sirve para buscar información en Google.

Parte de la lista que te he comentado es la siguiente:

- PDF de adobe Acrobat (.pdf)
- Microsoft Word (.doc) o (.docx)
- Formato de texto enriquecido (.rtf)

- Microsoft PowerPoint (.ppt) o (.pptx)
- Microsoft Excel (.xls) o (.xlsx)

Estos son formas en las cuáles se puede representar documentos en texto. Hay más, pero estos son los más comunes. En esta entrada, te voy a hablar sobre los formatos de texto y cómo buscarlos

Para poder buscar un tipo de fichero en Google puedes usar el comando **filetype:**

Los formatos que tienes disponibles, son los siguientes



<http://www.juanjobote.com>

PDF de adobe Acrobat (.pdf)

PDF es un documento de texto que se abre con el programa **Adobe Reader**. Este tipo de formato de archivo no se puede modificar, sólo se puede leer.

Puedes encontrar varios iconos relativos a este programa. Los iconos son los que tienes a continuación:



Icono de PDF



Icono de PDF

El programa de ordenador Adobe Reader lo puedes descargar de la página del fabricante. Esta es la página <http://get.adobe.com/es/reader> sino lo tienes en tu ordenador.

Para hacer la búsqueda de documentos en formato PDF, escribe en la caja de búsqueda de Google el siguiente ejemplo:



<http://www.juanjobote.com>

Buscar en Google documento pdf

filetype:pdf informe anual o también al revés
informe anual filetype:pdf. Las dos formas son
válidas.

Microsoft Word (.doc)



Icono de Microsoft Word

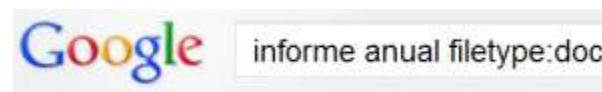
Los documentos .doc son documentos que se
abren con el programa de edición de texto

Microsoft

Word. También las versiones nuevas generan
archivos con extensión .docx, pero esta extensión
se puede abrir con otros programas además de
Word, como puede ser OpenOffice
(<http://www.openoffice.org/es>) o el programa
LibreOffice (<http://es.libreoffice.org/>)

El icono puedes encontrarlo de estas formas como
puedes ver

Para hacer la búsqueda de documentos en
formato DOC o DOCX, escribe en la caja de
búsqueda de Google el siguiente ejemplo



<http://www.juanjobote.com>

Buscar documentos Word en Google

También en esta ocasión de dejo la búsqueda indicada, filetype:doc informe anual

Formato de texto enriquecido (.rtf)

Este es un documento de texto que permite que el documento sea compatible entre varios programas de edición distintos. Lo puedes abrir en un ordenador que tenga Windows, como Mac como Linux.

Para hacer la búsqueda de documentos en formato DOC o DOCX, escribe en la caja de búsqueda de Google el siguiente ejemplo

informe anual **filetype:rtf**

Microsoft PowerPoint (.ppt)

Es un documento multimedia que sirve para realizar presentaciones. Para abrir este tipo de documentos tienes que usar el programa Microsoft PowerPoint. A partir de la versión de 2007 también genera archivos de extensión PPTX. Los archivos con extensión .PPTX los puedes abrir también con



<http://www.juanjobote.com>

OpenOffice (<http://www.openoffice.org/es>) o el programa LibreOffice (<http://es.libreoffice.org/>)

Para hacer la búsqueda de documentos en formato DOC o DOCX, escribe en la caja de búsqueda de Google el siguiente ejemplo

filetype:ppt conferencia anual

En todos estos documentos explicados con anterioridad, puede haber imágenes y texto.

Microsoft Excel (.xls)

XLS es un tipo de documento que es una hoja de cálculo. Las hojas de cálculo entre otras cosas sirven para poder llevar la contabilidad del hogar,

además de muchas otras utilidades. Para abrir este tipo de documentos tienes que usar el programa Microsoft Excel.



Icono de Excel, XLS

A partir de la versión de 2007 también genera archivos de extensión XLSX. Los archivos con extensión .XLSX los puedes abrir también con OpenOffice (<http://www.openoffice.org/es>) o el programa LibreOffice (<http://es.libreoffice.org/>).



<http://www.juanjobote.com>

Para probar de buscar ficheros en formato de Excel, puedes probar de realizar las siguientes búsquedas en Google.

filetype:xls plan de ventas

filetype:xls contabilidad de la comunidad

filetype:csv estadística (extensión .csv, se abre con una hoja de cálculo)

Puedes también buscar fotos, videos, incluso formatos de música de esta manera.

Puedes buscar en otros formatos

Cualquier formato que se te ocurra o que necesites los puedes buscar en Google de la forma que te he explicado. Te dejo una lista de posibles búsquedas con las que te puedes ejercitar

filetype:txt libro (extensión .txt, se abre con un editor como el Bloc de Notas de Windows)



<http://www.juanjobote.com>

Comandos de búsqueda en Google y otros buscadores

A medida que te voy explicando cómo son las búsquedas de información desde que te empecé a explicar primer módulo, te he ido desgranando poco a poco **cómo buscar información en internet**, como filtrarla para que tengas resultados mejores.

Esto te ayudará en tu trabajo, si tienes que buscar información de clientes o en tu ocio si buscas por ejemplo información de campeonatos de bolos.

En cualquier circunstancia que necesites buscar información, la búsqueda de información con

comandos avanzados como estás viendo hasta ahora te ayudará a mejorar tus resultados de búsqueda.

En cualquier caso, seguro que mejora tus habilidades como persona que busca información en internet.

No creas que esto se ha acabado, buscar información cada vez es una tarea más compleja y los buscadores como Google, Bing o Yahoo ponen su tecnología a nuestro alcance para puedas buscar la información.



<http://www.juanjobote.com>

En este módulo te voy a explicar algunas cosas más que te pueden ayudar a buscar información de manera eficiente y ordenada.

Las instrucciones de búsqueda que vamos a ver hoy que te sirven para usar Google, son las siguientes

- + y -
- related
- define
- ~ (o sinónimos)
- * (el comodín, un clásico en búsquedas)

- allintitle
- allintext
- allinurl

Junto a otros comandos que ya habías visto, estos comandos son muy útiles cuando buscas información en Google. Tengo que decirte que algunos de estos comandos y los otros que te he comentado en entradas anteriores, sirven para usarlas en otros buscadores. Ojo, no sirven todas, solo algunas.

+ y -



<http://www.juanjobote.com>

Los comandos + y - sirven para poder añadir información a la búsqueda o eliminarla.

Ejemplos:

campeonatos de saltos -natacion - Busca aquellos campeonatos de saltos que no sean de natación

campeonatos de saltos +natacion - Busca aquellos campeonatos de saltos que además tengan relación con la natación, o sea saltos de trampolín.

related

Este es un comando que sirve para buscar páginas parecidas a alguna que hayas encontrado.

Ejemplo:

En este caso buscarás páginas similares a la de debajo, que es una página de juegos

related:http://www.olimpiadas.es/juegos/salto-de-trampolin/

define

Este término está relacionado con la búsqueda de definiciones. Normalmente la página que usa más las definiciones en la Wikipedia, pero también hay otras páginas web que también utilizan este término.

Ejemplo



<http://www.juanjobote.com>

Busca la definición de aceite

define:aceite

~ (o sinónimos)

Este símbolo te ayudara a buscar sinónimos de la palabra que busques

Ejemplos:

comida ~pan con aceite

comer ~siesta

*** (el comodín, un clásico en búsquedas)**

El * es un término que se usa de hace mucho tiempo para buscar información. Tanto el Sistema

Operativo ya antiguo MS-DOS lo usaba como otros más sofisticados. Te sirve para buscar por ejemplo frases hechas.

Ejemplo:

dime con quien * eres

“dime con quien * eres”. Prueba esto con búsqueda exacta también.

allintitle

Este término te es útil si quieres buscar palabras clave en el título de una entrada. Por ejemplo para encontrar el titular de una noticia.



<http://www.juanjobote.com>

Ejemplo de uso:

`allintitle: pedir un préstamo`

Al hacer la búsqueda verás que sólo te aparecen búsquedas con esas palabras en el título de alguna entrada de un blog, de una noticia o de un foro.

allintext

Esta opción te sirve para buscar información dentro del texto de una entrada. Piensa que cuando haces búsquedas en Google por palabras clave te busca lo que encuentra normalmente por título o palabras clave que tenga esa página web.

Esta opción te permite buscar en el texto de una web.

Ejemplo:

`allintext:pedir un crédito`

`allintext:beber agua`

allinurl

Muchas veces es posible que lo que quieras buscar son palabras que estén en una dirección web.

Es decir en `http://www.juanjobote.com/palabra-que-busco`. Muchas veces se escriben títulos y esto



<http://www.juanjobote.com>

títulos de noticias o entradas en un blog o en una página web, no tiene porqué coincidir con la dirección de la web, es decir la URL.

allinurl:ganar dinero en internet

Después de todos estos comandos, ahora sólo te queda practicar con ellos e ir seleccionando en tus búsquedas de información de acorde a tus necesidades.

El proceso de buscar información muchas veces te bloquea porque no encuentras lo que realmente buscas.

Creo que con estas opciones tienes muchas posibilidades de mejorar tus búsquedas de información. Prueba y ensaya. Mejorarás seguro.



<http://www.juanjobote.com>

Buscar por voz en Google con Google Chrome

Una de las cosas que puede sorprenderte es la posibilidad de hacer **búsquedas por voz** en Google Chrome. Esta opción te permite hacer búsquedas de manera natural. Es decir, como tú las dices habitualmente.

Si observas la imagen que tienes, cuando estás usando el navegador Google Chrome, tienes que

hacer los siguientes pasos:



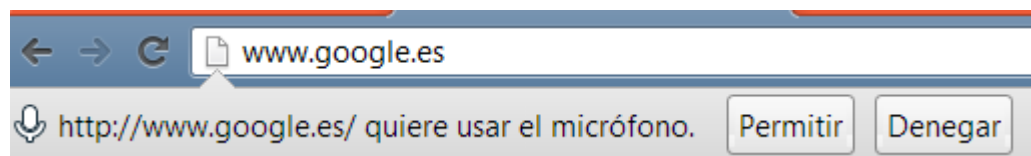
Cuando estás dentro de Google Chrome en tu PC, verás que en la caja de búsqueda hay un **micrófono**.

Haz clic en el micrófono como en la imagen anterior. Observarás que se te abre una ventana en la parte superior de la pantalla como la imagen que tienes a continuación.

Permiso de uso del micrófono



<http://www.juanjobote.com>



Yo he probado con la opción **navegar a vela**. Esta opción que he escogido para ti

Tienes que hacer clic en el botón que indica **permitir** y a continuación te saldrá una indicación como la que tienes a continuación.

como ejemplo, la tienes a continuación en la imagen siguiente.



Inicio de la

búsqueda por voz

Ahora una vez tienes esta imagen en la pantalla y has dado permiso a Google para que puedas usar el micrófono, puedes realizar las búsquedas que quieras.



Es interesante poder realizar este tipo de búsquedas así, ya que se abren un abanico de posibilidades por descubrir.



<http://www.juanjobote.com>

Posibilidades tanto en la recepción de la lectura de voz por acentos locales como en la recuperación de información que quizás pueda ser semántica.

Desde el punto de vista técnico este tipo de búsquedas creo que ofrece muchas posibilidades interesantes, aunque de momento no extrapolables a todo tipo de repositorio.

Si te explico los tipos de personas para los cuales es útil, serían personas que hasta ahora lo tenían difícil para usar ni siquiera internet.

Personas como discapacitados visuales, o físicos, gente mayor, gente que no sabe escribir muy bien, o gente que escribiendo con el teclado es lenta.

Por otro lado, también se puede afinar más la búsqueda de forma oral. Un ejemplo “quiero informes en Word de las cuentas anuales de tal empresa”.

.



<http://www.juanjobote.com>

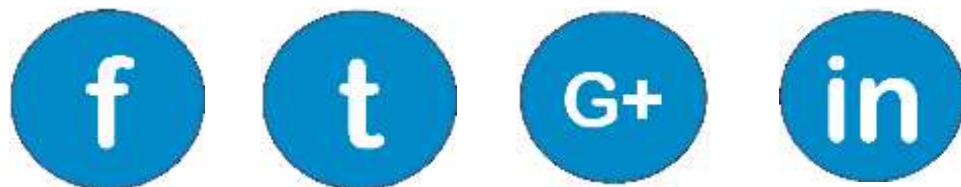
Búsqueda por palabras clave. Porqué es necesario buscar información así.

Algo que hasta ahora te había dejado en barbecho de explicarte era este tema tan interesante. La **búsqueda por palabras clave**. Cuando buscas información en Google o en cualquier otro buscador como Yahoo, Bing o Ask, **tienes que prescindir de los artículos, preposiciones, conjunciones** y cualquier otro enlazador de palabras. Los buscadores no los tienen en cuenta.

Esto tiene una razón simple. Las páginas web, todas, se construyen para que luego se clasifiquen (indexen) por palabras clave. Es decir, aquellas palabras que representan a la página. Si buscas una página sobre coches de carreras, deberás hacer una búsqueda de la forma [coches competición formula 1] o [coches competición rally].

En función del tipo de coche que quieras ver o consultar necesitarás escribir determinado tipo de palabras.

Las páginas, los blogs, las wikis o los mismos periódicos cuando se redacta una entrada de



<http://www.juanjobote.com>

información en forma de noticia, de entrada para el blog o la información para la página web, tienen un apartado para indicar porque palabras quieren ser buscadas. Y esto se llama indexar las palabras claves o clasificar por palabras clave.

Así por ejemplo, mi blog lo indexo por **formación online, cursos online y buscar información**, que es lo que yo te ofrezco. El problema que ha habido con esto a lo largo de estos últimos años, es que se ha abusado de la indexación de palabras clave.

Así muchos bloggers o programadores, generaban estrategias abusivas para posicionar su web en los primeros lugares de los buscadores en perjuicio de

empresas que generaban información con mejor valor.

Este tema para ti no tiene una relevancia absoluta ya que lo que estás aprendiendo es a buscar información o a mejorar tus estrategias de búsqueda.

Google como tal tomó la decisión de cambiar su forma de ordenar las páginas web para evitar estos abusos.

Por tanto, cuando tú busques en Google o en cualquier otro buscador como Yahoo, Bing o Ask, acuérdate de buscar por palabras clave.



<http://www.juanjobote.com>

A veces con las prisas uno se acuerda y busca la frase entera. Tendrás que aprender a realizar un ejercicio mental para poder decidir cómo quieres hacer tus búsquedas y hacerlas mejores mediante palabras clave.

Otro dato que para ti es interesante es que el **orden de las palabras si importa** (en cualquier buscador).

No es lo mismo buscar [coches competición fórmula 1] que [fórmula 1 coches competición] o [competición fórmula 1 coches]. Son cosas muy distintas que producen resultados muy diferentes.

Otra cuestión a tener en consideración para tus búsquedas por palabras clave, es que tanto las faltas ortográficas como los acentos o las mayúsculas no se tienen en consideración a la hora de buscar información por parte de los buscadores en general.

Tú puedes introducir el término [busqueda informacion] sin acentos o [competicion formula 1 coches]. Esto no tiene efectos en la búsqueda. Escribir todo en minúsculas tampoco.

Es cierto que, cada vez escribimos peor, pero también leemos peor. Eso no quita sin embargo, que cuando escribas en un blog o en una página



<http://www.juanjobote.com>

web, lo hagas con corrección y si buscas
información también lo hagas lo mejor posible.



<http://www.juanjobote.com>

Otros sitios donde buscar información

Muchas veces recurrimos sólo a Google para buscar información. Sin embargo, según el tipo de información que necesites, posiblemente tendrás que emplear otro tipo de buscadores. A continuación te dejo un listado de sitios donde puedes buscar información, con varios ejemplos de cada uno.

- **Bibliotecas**

Biblioteca de Catalunya, <http://www.bnc.cat/>

Biblioteca Nacional de Argentina,
<http://www.bn.gov.ar/>

- **Hemerotecas**

La Vanguardia,
<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>

Hemeroteca Nacional Digital de México,
<http://www.hndm.unam.mx/>

- **Archivos**

Archivo General de la Nación (Perú),
<http://www.agn.gob.pe/portal/>

Archivo-Biblioteca-Hemeroteca Municipal de Zaragoza (España),
<http://www.zaragoza.es/ciudad/usic/>

- **Repositorios científicos**

UPC Commons,
<http://upcommons.upc.edu/?locale=es>

Repositorio Digital de la Universidad de Salamanca,
<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/3823>

<http://www.juanjobote.com>



- **Patentes**

Oficina Española de Patentes y Marcas,
<http://www.oepm.es/es/index.html>

Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual de Venezuela, <http://www.sapi.gob.ve/>

- **Legislación**

Legislación Europa - Eur-lex, <http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>

Sistema Costarricense de Información Jurídica,
<http://www.pgr.go.cr/Scij/>

- **Enciclopedias**

Enciclopedia catalana,
<http://www.enciclopedia.cat/>

Gran enciclopedia Aragonesa,
<http://www.enciclopedia-aragonesa.com/>

- **Diccionarios**

Diccionarios, <http://www.diccionarios.com/>

Real Academia española, <http://rae.es/>

- **Anuarios**

Anuario de la Minería de Chile,
<http://www.sernageomin.cl/sminera-anuario.php>

Anuario Estadístico Boliviano,
<https://www.asfi.gob.bo/Publicaciones/AnuarioEstad%C3%ADstico.aspx>

- **Directorios**

Directorio temático Europa Press,
<http://www.europapress.es/directorio/a/>

Directorio Abierto Dmoz, <http://www.dmoz.org/>

- **Fonotecas**

Fonoteca Nacional de México,
<http://www.fonotecanacional.gob.mx/>

Fonoteca de la Universidad Miguel Hernández de Elche (España), <http://radio.umh.es/fonoteca-radio-umh/>



<http://www.juanjobote.com>

- Fuentes estadísticas

Instituto Nacional de Estadística (España),
<http://www.ine.es>

Instituto Nacional de Estadística y Censos
(Ecuador), <http://www.inec.gob.ec/>



<http://www.juanjobote.com>

Estudios del caso. Ejemplos de uso de los comandos

Donde colgar videos en internet

Esta cuestión puede ser recurrente. Normalmente cuando se habla de videos en internet se hace una referencia explícita a Youtube. Pero, ¿y si tenemos que subir videos a otros sitios? ¿Sabrías donde subir videos además de al portal Youtube.?

Pasos para empezar a buscar

Que puedo hacer en Youtube	Sitios relevantes
Subir videos Compartir videos Incrustarlos en otras web Votar, comentar etc.	



<http://www.juanjobote.com>

Doy por supuesto que en todas las plataformas que se suben videos, se pueden ver.

Para poder buscar sitios distintos a Youtube, vas a empezar precisamente buscando por los términos de tabla. Abre tu navegador y en Google, Yahoo o Bing, escribe **subir videos**. Para buscar más sitios, no te limites sólo a buscar los tres primeros resultados. Mira **toda la lista** de resultados. Yo he realizado esta búsqueda en Google y como resultado destacado en toda la lista me aparece un blog, <http://pospost.blogspot.com.es/2006/12/25-sitios-para-subir-videos-gratis-en.html> que indica 45 sitios donde subir videos, cuya publicación es del 2006. De toda la lista, puede que haya algún portal que haya cerrado. Además indica un portal que se llama <http://www.dailymotion.com>. El resto de las entradas me habla de Youtube.

Ya tienes por dónde empezar a realizar tu búsqueda y dónde anotar. Ahora en la tabla que tenías arriba ya puedes anotar tu primera página



<http://www.juanjobote.com>

Que puedo hacer en Youtube	Sitios relevantes
Subir videos	http://www.dailymotion.com
Compartir videos	
Incrustarlos en otras web	
Votar, comentar etc.	

Esta vez, he introducido “Compartir videos” en Google y de los 10 resultados que hay en la lista de resultados, las entradas más relevantes son skydrive, dropbox e instagram. En instagram podemos compartir videos de 15 segundos. Son los micro videos. Pero esta plataforma de momento no nos interesa.



<http://www.juanjobote.com>

Ya puedes anotar más términos relevantes en la tabla

Que puedo hacer en Youtube	Sitios relevantes
Subir videos	http://www.dailymotion.com
Compartir videos	http://www.dropbox.com
Incrustarlos en otras web	https://skydrive.live.com
Votar, comentar etc.	

Una vez ya tienes tus primeros resultados, ya puedes empezar a emplear comandos de Google.

Escribe en la caja de texto de Google

related:<http://www.dailymotion.com>

Observa la lista de resultados. Verás que te empieza a salir una lista de portales donde puedes empezar a subir videos. Te escribo aquí toda la lista de resultados que a mí me ha salido. Es posible que a ti te den resultados distintos.



<http://www.juanjobote.com>

Que puedo hacer en Youtube	Sitios relevantes
Subir videos	http://www.dailymotion.com
Compartir videos	http://www.dropbox.com
Incrustarlos en otras web	https://skydrive.live.com
Votar, comentar etc.	http://www.vimeo.com
	http://www.metacafe.com
	http://www.veoh.com
	http://www.hulu.com
	http://www.break.com
	http://www.myvideo.de
	http://www.wat.tv
	http://www.keepvid.com
	http://www.flickr.com



<http://www.juanjobote.com>

Ya tienes una lista de posibles resultados. Ahora tocaría ver cada página, crear un usuario y subir videos a estas plataformas. Esta sería una forma de buscar empleando un comando de Google, el comando **related**.

Fíjate que en el método que yo he seguido primero he buscado, las posibilidades que me da un video. A partir de aquí hay que ir buscando.

Observarás que no he puesto la lista de resultados de Google. Lo he hecho por una cuestión de espacio.



<http://www.juanjobote.com>

Dónde comprar y vender coches

La situación es la siguiente. Yo tengo un coche y quiero venderlo de segunda mano. También quiero comprar otro a su vez de segunda mano o con pocos kilómetros.

El mercado de automóviles está bastante saturado de empresas en internet. Hay muchos portales generalistas de compra y venta de coches y se hace difícil. Como ejemplo te mostraré una lista de palabras de las cosas que se pueden hacer con un coche.

Estrategia a seguir

Empezaré mostrándote la misma tabla que tienes en el ejemplo anterior. Esta tabla tiene una serie de términos de las cosas que se pueden hacer con un coche.

Lista de términos	Páginas web
Comprar un coche	www.coches.net
Vender un coche	www.autocasion



<http://www.juanjobote.com>

Adquirir coche de segunda mano	www.autoscout24.es/
Vender coche de segunda mano	www.segundamano.es
	www.coches.com

Con estos términos si los introduces en cualquier buscador Google, Bing o Yahoo, mayoritariamente te saldrán estas páginas. Esto sucede porque este mercado es muy competitivo. Para tener una idea de lo que puedes encontrar realmente es aquí cuando tienes que emplear un comando. En este caso vamos a emplear el término related.

Ahora en **Google** emplearás el término related:www.coches.net

Lista de términos	Páginas web
Comprar un coche	www.segundamano.es
Vender un coche	www.autoscout24.es/
Adquirir coche de segunda mano	www.autocasion.com/
Vender coche de segunda mano	www.cochesyconcesionarios.com/



<http://www.juanjobote.com>

	www.autocity.com/ www.vocation.com/ www.todocoches.com/ www.anuntis.com/ www.sobrecoches.com/
--	--

Ahora tienes más páginas donde buscar información sobre cómo comprar o vender un coche. Te corresponde a ti juzgar si la página que tienes de más es la que necesitas.

También para este caso podrías haber empleado los siguientes comandos en Google

allintitle: comprar coches o bien allintitle: vender coches



<http://www.juanjobote.com>

Estudio del caso. Buscar información dentro de una página web.

Buscar información sobre La Tierra

En este caso te interesa buscar información sobre La Tierra pero en un sitio web concreto. Por ejemplo para un trabajo escolar puede ser interesante ir a una web de información escolar y buscar sólo dentro de ese portal. Si necesitas información para un trabajo donde tienes que buscar noticias periodísticas.

Para ilustrarte este ejemplo te he seleccionado una página de recursos educativos en Chile, <http://cristypacheco.bligoo.cl/> y una en España, <http://www.ite.educacion.es/> o Cataluña, <http://www.xtec.cat> donde también hay recursos en español.

La Tierra site:<http://www.ite.educacion.es/>

La Tierra site:<http://cristypacheco.bligoo.cl/>



<http://www.juanjobote.com>

La Tierra site:<http://www.xtec.cat>

Escribiendo cualquiera de estos comandos en Google, ya tendría actividades y recursos educativos para poder obtener información sobre La Tierra.

Si esto mismo lo aplicamos a un periódico como Clarín, LaVanguardia o el Universal en México los resultados que obtendrás serán noticias sobre la Tierra y seguramente involucradas al medio ambiente.

La Tierra site:<http://www.clarin.com/>

La Tierra site:<http://www.lavanguardia.com>

La Tierra site:<http://www.universal.com.mx>



<http://www.juanjobote.com>

Cuadro de comandos válidos en los principales buscadores

Todo lo aquí expuesto es válido en el momento de la edición de este manual. Los buscadores son empresas que viven de la información que nosotros mismos facilitamos. Como tales empresas pueden cambiar sus formas de búsqueda a lo largo del tiempo. Está en mi voluntad tener el manual actualizado a este respecto.

Recuerda siempre que los buscadores tienen la búsqueda avanzada

Toda la tabla está realizada con el siguiente ejemplo



<http://www.juanjobote.com>

“Clases de inglés en Vigo”

Comando	Google	Bing	Yahoo
“ “ (búsqueda exacta)	“Clases inglés Vigo”	“Clases inglés Vigo”	“Clases inglés Vigo”
Ejemplo	Clases de inglés		
+ y -	Clases de inglés -de	Clases de inglés -(de)	Clases de inglés -de X
	Clase inglés Vigo +alemán	Clase inglés Vigo +alemán	Clase inglés Vigo +alemán
related	related:http://inglesvigo.com/	related no funciona en bing	related no funciona en yahoo
define	define:inglés	define nofunciona en bing	define no funciona en yahoo
~ (o sinónimos)			
* (el comodín)	ejemplo clase ingl* ¹	ejemplo clase inglés *.doc	-
allintitle	allintitle:clase inglés Vigo	-	-
allinurl	allinurl:clases ingles	-	-
allintext	allintext:clases ingles	-	-
site	clases ingles site:http://inglesvigo.com/	clases ingles site:http://inglesvigo.com/	clases ingles site:http://inglesvigo.com/
Formatos	Ej: informe anual filetype: rtf	Ej: informe anual *.rtf	Ej: informe anual filetype: rtf

¹ El * funciona de forma muy distinta en Google y en Bing. En Google permite buscar palabras que contengan parte de la palabra. En Bing sólo documentos con las extensión *.doc



<http://www.juanjobote.com>



<http://www.juanjobote.com>