

ANTES DE PULSAR REC

Las ocho decisiones previas al rodaje y su efecto en el presupuesto

Juan-José Boté-Vericad

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals, Universitat de Barcelona
ORCID 0000-0001-9815-6190 · juanjo.botev@ub.edu

Grabar es el paso corto. Estas ocho decisiones se toman antes, y todas acaban siendo una partida del presupuesto.

01 Presupuesto

Encuadra todo lo demás

02 Material

Con inventario escrito

03 Participantes

También quien está detrás

04 Tiempo

Calendario, no buena voluntad

05 Lugar

Interior: luz y ruido bajo control

06 Montaje

La fase que más se subestima

07 Publicación

Plataforma y metadatos

08 Promoción

Cuesta tiempo o cuesta dinero

1 min
= 1 h

Como referencia de partida, **una hora de trabajo por cada minuto de vídeo final**.
Cuatro minutos en pantalla son cuatro horas de trabajo.

Y una advertencia: **los resultados se miden a largo plazo**, no en la semana siguiente a publicar.

Bibliografía

Benítez, A., Rodríguez, V. y Utray, F. (2013). *Guion técnico y planificación de la realización*. Universidad Carlos III de Madrid.

Boté, J. (2019). *Vídeo para redes sociales. Guía de iniciación en la publicación y difusión*. Editorial UOC.

Boté-Vericad, J.-J. (2020). *Generar contenido audiovisual cotidiano para profesionales de la información* (Documentos de trabajo, 9). SEDIC.

IAB Spain. (2020). *Estudio de redes sociales 2020*.
<https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020/>

Marimón, J. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guion a la pantalla* (3.ª ed.). Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Polo, J. (2010). *Guía para grabar vídeo: aprender a encuadrar bien*. Xataka.